

Regulamin FDM 2026
Gwarancja Najniższej Ceny

1. Organizatorem Festiwalu Dobrych Marek (w skrócie FDM) opartej na zasadzie gwarancji najniższej ceny jest firma Kalmar. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. Promocja nie obejmuje zakupów hurtowych i zakupów „na odległość”. To 18 edycja największej promocji na grzejniki w Polsce.
2. Promocja obejmuje następujące grzejniki:
 - a) Charleston Zehnder
 - b) Niva Kermi i Vertaline VG Kermi
 - c) wszystkie modele serii Smart Tubes
 - d) Basic Tubes
 - e) Nobilis Kalmar
 - f) wszystkie modele marki Livingstone
 - g) Aster HeatQ
 - h) Ordo Kalmar Radiators
 - i) Simplex Kalmar Radiators
3. Promocji podlegają ww. towary zamówione wyłącznie w sprzedaży stacjonarnej w salonach sieci KALMAR między 1 października 2026 a 31 grudnia 2026 roku oraz:
 - a) sprzedane z magazynu w 2026 roku
 - b) zaliczkowane w 40% w 2026 w tym okresie, których odbiór nastąpi po całkowitej zapłacie w ciągu 14 dni od otrzymania powiadomienia ze sklepu Kalmar, w którym nastąpiła sprzedaż.
4. Promocja nie obejmuje towarów zamawianych lub zaliczkowanych przed okresem rozpoczęcia promocji, które zostaną odebrane lub kupione przez klienta w czasie trwania promocji.
5. Gwarancja najniższej ceny oznacza, że:
 - a) **Klient ma prawo do otrzymania na podstawie fv korygującej zwrotu różnicy** pomiędzy wartością netto zakupu danego towaru wymienionego w punkcie 2 niniejszego regulaminu a udokumentowaną fv wartością netto zakupu dokładnie **takiego samego towaru** w innym ogólnodostępnym sklepie stacjonarnym w Polsce. Zwrotowi podlega również Vat od skorygowanej wartości netto.

Aby skorzystać z prawa określonego w punkcie 5.a klient w ciągu 14 dni od zakupu towaru w Kalmar musi dostarczyć osobiście do sklepu Kalmar, w którym był dokonany zakup: wniosek o korektę fv zakupu oraz dowód zakupu tego samego towaru w innym sklepie stacjonarnym wystawiony pomiędzy dniem zakupu w Kalmar a dniem złożenia wniosku o korektę. Sprzedawca musi mieć

możliwość wykonania kopii oryginalnego dokumentu sprzedaży potwierdzającego niższą cenę;

b) **Klient ma prawo negocjacji ceny promocyjnej**, jeśli przed zapłatą faktury sprzedaży lub zapłatą faktury zaliczkowej na zakup grzejnika objętego promocją przedstawi **“dowód niższej ceny”** czyli wycenę detaliczną **takiej samej oferty z firmy konkurencyjnej**. W takim przypadku, o ile oferta będzie mieściła się w ogólnych warunkach sprzedaży danego produktu w Polsce, firma Kalmar zobowiązuje się do obniżenia ceny swojego produktu o różnicę wycen oraz dodatkowe 50 zł rabatu brutto lub o 1% wartości w przypadkach, gdzie 1% wynosi mniej niż 50 zł. brutto. Sprzedawca musi mieć możliwość wykonania kopii oryginalnego dokumentu oferty firmy konkurencyjnej potwierdzającego niższą cenę.

c) Przez **“taką samą ofertę z firmy konkurencyjnej”** lub **“taki sam towar”** rozumie się grzejniki objęte promocją tego samego producenta, w tym samym modelu, typie, przyłączy, rozmiarze i kolorze, posiadające wszystkie cechy takie same, w tej samej ilości sztuk oraz z takimi samymi warunkami dostawy (bezpłatna dostawa w danym mieście). Nie dotyczy to zakupów hurtowych dla podmiotów gospodarczych.

5. Za **“dowód niższej ceny”** podczas negocjacji cenowych uważa się wycenę przedstawioną przez klienta a wykonaną przez inną firmę posiadającą ogólnodostępny sklep stacjonarny, standardowo dedykowaną klientom detalicznym tzn. możliwą do uzyskania przez każdego klienta detalicznego na taki sam zakup w dniu jej okazania w sklepie firmy Kalmar.
6. Przedstawiony **“dowód niższej ceny”** musi zawierać:
 - a) dokładne dane adresowe wystawcy oferty, datę wystawienia i potwierdzenie jej wystawienia (pieczętka, mail z ofertą)
 - b) dokładny opis oferty pozwalający na jej jednoznaczne porównanie
 - c) potwierdzenie ceny jako dowód, że w danym dniu oferta była lub jest niższa niż oferowana przez Kalmar
 - d) określenie warunków dostawy do danego miasta, w którym Kalmar wystawił ofertę
8. **“Dowód niższej ceny”** podczas negocjacji cenowych, o którym mowa w punkcie 5 i 6 niniejszego regulaminu powinien zostać przedstawiony najpóźniej przed dokonaniem zakupu tj. wystawieniem faktury zakupowej lub faktury zaliczkowej i jej opłacenia w tym samym dniu.
9. Wszelkie uwagi dotyczące promocji klienci mogą zgłaszać pod adres:
bok@kalmar.waw.pl